

## Indirizzo "Sistema Moda"

Scritto da Prof. Leonardo Tozzi

Domenica 23 Gennaio 2011 18:31 - Ultimo aggiornamento Lunedì 21 Gennaio 2013 12:41

---



A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'indirizzo "Sistema moda" sarà in grado di:

- assumere, nei diversi contesti d'impiego e con riferimento alle specifiche esigenze, ruoli e funzioni di ideazione, progettazione e produzione di filati, tessuti, confezioni, calzature e accessori, di organizzazione, gestione e controllo della qualità delle materie prime e dei prodotti finiti;
- intervenire, relativamente alle diverse tipologie di processi produttivi, nella gestione e nel controllo degli stessi per migliorare qualità e sicurezza dei prodotti;
- agire, relativamente alle strategie aziendali, in termini di individuazione di strategie innovative di processo, di prodotto e di marketing;
- contribuire all'innovazione creativa, produttiva e organizzativa delle aziende del settore moda;
- collaborare nella pianificazione delle attività aziendali.



Conseguirà i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- sa astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi moda;
- sa produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore;
- sa analizzare gli sviluppi della storia della moda nel ventesimo secolo;
- sa individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche;
- sa analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera d'interesse ed eseguire i calcoli relativi a cicli tecnologici di filatura, tessitura e di confezione;
- sa progettare prodotti e componenti nella filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati:
- sa gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse, anche in relazione agli standard di qualità;
- sa progettare collezioni moda;
- sa acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera;
- sa riconoscere e confrontare le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda;

## Indirizzo "Sistema Moda"

Scritto da Prof. Leonardo Tozzi

Domenica 23 Gennaio 2011 18:31 - Ultimo aggiornamento Lunedì 21 Gennaio 2013 12:41

---

il diplomato **può inserirsi immediatamente nel mondo del lavoro** grazie alla versatilità della formazione, all'ampio ventaglio di competenze acquisite nonché all'accentuata attitudine ad affrontare i problemi in termini sistemici. Se invece vuole continuare gli studi **potrà avere accesso a tutte le facoltà universitarie** anche se la sua preparazione è più indicata per quelle a indirizzo scientifico, tecnologico ed ingegneristico.

Ore di lezione settimanali	Discipline	Alunno
	Lingua e Letteratura italiana	
Storia 2 2 2		
Lingua inglese 3		
Matematica 3 3		
Complementi di matematica		
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda		
Economia e marketing delle aziende della moda		
Tecnologia dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda		
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda		
Scienze motorie e sportive		
Religione Cattolica o attività alternative		
<b>Totale ore di laboratorio (9)</b>		<b>(10)</b>
<b>Totale complessivo ore settimanali</b>		

(.) tra parentesi le ore di laboratorio.